

Sammanställning
SWOT Lundaland
2021-05-20



LUNDALAND®

Styrkor

Geografi, demografi, infrastruktur

- Allt är nära/små avstånd i Lundaland, storstadsnära; Malmö, Köpenhamn och Europa
- Folktät region med stor inflyttning, attraktivt att bo
- Relativt ung befolkning här i området
- Bra kommunikationer
- Välmående befolkning

Samverkan, engagemang

- Området är lättillgängligt
- Nätverk av byar som har en kritisk storlek
- Många ideella och företag i området! Fler engagerar sig ideellt, ett rikt föreningsliv
- Många olika kulturer och historier som möts här – kan utforskas mer! Dåtid nutid och framtid
- Nya kulturer = nya kunskaper, vi har tagit till oss när det gäller diversifiering, anpassningsbara
- Bra Leader-kontor!

Natur och kultur

- Både stad och unik natur – många olika alternativ – stad-land-hav, många mindre tätorter, kustremsa, åar, odlingslandskap, skog, växlande natur *
- Många natur och kulturvärden med
- Miljöflow haka på - gröna vågen på nytt med framtids-perspektiv att vara en grön oas
- Närhet till "orörd natur" med tysta och ställen att vara ensam på
- Många besöksmål, natur och kultur, historiska minnesmärken, fornlämningar, slott och herresäten

Näringsliv, entreprenörskap

- Tillväxtregion, expansion, starkt näringsliv *
- Många småskaliga företag med utvecklingspotential inom jordbruk och trädgård, gröna vågen på nytt
- Stark företagsamhet, bred kompetens och stor bredd inom näringslivet
- Finns många entreprenörer som startat här – Tetrapak, Felix,
- Många entreprenörer kommit "utifrån" och startat här
- Livsmedelsproduktion, mat-tradition – möten över mat. Go-fika! Gott kaffe!

Akademi, forskning, innovation

- Institutioner och kluster av olika slag (ESS; MAX 4, flera universitet)
- Ta med innovationer från studenter
- Två universitet i vårt område (Lund och SLU)

Profil

- Starka varumärken
- Lundaland
- Intressanta för omvärlden

Svagheter

Geografi, demografi, infrastruktur

- Obalans tätort kontra landsbygd, uppslukade av Malmö-Köpenhamn, Öresundsregionen *
- Studenterna stannar inte i Lundaland
- Stort bostadsbyggande och höga bostadspriser
- Åldrande befolkning
- Bortskämda, nära till allt *
- Bortskämda ungdomar

Samverkan, engagemang

- Svag samverkan kommuner emellan, "endast på papperet", vacklande kommunstöd, många individualister – "jag och mitt" vs. Samarbete, konkurrerande kommuner
- Dålig koordinering av marknadsföring och kommunikation
- Behövs bättre mångfald i styrelser/LAG
- Brist på samlingspunkter
- Självgodhet, "Vi skåningar är oss själv nock"

Natur och kultur

- Markbrist
- Jordbruksmark som inte är tillgänglig, brist på sammanhållen natur

Profil

- Svårt att nå ut med kommunikation – få vet vad Leader-metoden är, att det går att söka pengar, etc.
- Ingen naturlig sammankoppling mellan namnet Lundaland och området
- Svårt att få en egen identitet, vem är en "lundalandbo" – många identifierar sig inte som lundaland-bo

Möjligheter

Geografi, demografi, infrastruktur

- Närhet till varandra, skaffar en kommun en ishall är det lätt att ta sig dig – nära avstånd
- Attraktiv region som är i utvecklingsfas
- Bo utanför städerna och arbeta på distans med goda kommunikationer och bredband överallt

Samverkan, engagemang

- Öka kännedomen om projekt, mångfald inom Leader
- Samarbete mellan kommuner
- Många länkar att jobba vidare på – mat, vattendrag, friluftsliv, jordbrukslandskap, kultur (knyta samman bygder)
- Hitta 5 rätt istället för 5 fel – se det positiva
- Skapa ett gott liv för oss som bor och verkar i Lundaland, unga som gamla
- Handla lokalt, vara medveten, återbruk

Natur och kultur

- Hälsa via friluftsliv, fritiden är till för att uppleva saker
- Tillgängliggörande biologisk mångfald
- Miljöflow
- Gå från sjö till hav
- Biosfärområde på gång!
- Oupptäckta och outvecklade besöksmål, naturupplevelser som kan visas upp
- Energi och miljö, vind och vatten, hållbarhet

Näringsliv, entreprenörskap

- Utveckla produktion av råvaror inom lantbruk och trädgårdsnäring, stor potential – besöksnäringen, förädling
- Starta upp sociala företag för personer med funktionsnedsättning (arbetstillfällen)
- Skapa arbetstillfällen genom nyföretagande
- "Regionens smaker", många duktiga internationella kockar, råvaruproducenter
- Större odlingar

Näringsliv, entreprenörskap forts.

- Vi har en mångfald av lokala mindre företag som vi kan bygga projekt kring
- Tätortsnära verksamheter
- Många länkar att jobba vidare på – mat, vattendrag, friluftsliv, jordbrukslandskap, kultur (knyta samman bygder)
- Utveckla nya kunskaper från inflyttande personer
- Oupptäckta och outvecklade besöksmål
- Handla lokalt, vara medveten, återbruk

Akademi, forskning, innovation

- Utbildning, kunskapsförmedling via våra skolor universitet m.fl.
- Forskning och utveckling (livsmedel, teknik m.m.)

Profil

- Gemensam marknadsföring
- Lundaland som nya "Österlen"
- Hitta och skapa identitet kring samarbete istället för platsen
- Satsa på att få ut Leader som metod

Hot

Geografi, demografi, infrastruktur

- Storstäderna drar och konkurrerar, urbanisering – utarmning av landsbygden, massmedias ökade fokusering på storstäderna
- Arbetslösheten ökar
- Klimat, pandemi, ökad brottslighet, segregation
- Kriminalitet

Samverkan, engagemang

- Minskat ideellt engagemang bland yngre
- Att inte kunna samarbeta
- Ovilja till/att inte kunna samarbeta (kommuner), inte överens
- Kommer inte till skott
- Kommunikationen tryter
- Lokalt hot att inte involvera/inkludera LAG-styrelse
- Svårt att se med andra ögon än den sektor en kommer från
- Bevaka sitt eget intresse i stället för att se till området som helhet
- En icke fungerande valberedning
- Finansiering – att få in den – ftg och ideella vill men kommunen stoppar
- Individualism i stället för gemenskap
- Fler satsar på karriären i stället för ideellt arbete t.ex. föreningslivet

Natur och kultur

- Klimatförändringar och miljögifter, sämre biologisk mångfald
- Ser konkurrens i stället för samarbete

Näringsliv, entreprenörskap

- Ingen reser, kommer turisterna komma tillbaka?

Profil

- Missa nyttan med Leader-metoden